

**Sistem Informasi Company Profile Pada CV. Alexa Cipta Tekindo Menggunakan Metode Forward Chaining Sebagai Media Promosi Serta Informasi**

**SISTEM INFORMASI COMPANY PROFILE PADA CV. ALEXA CIPTA TEKINDO MENGGUNAKAN METODE FORWARD CHAINING SEBAGAI MEDIA PROMOSI SERTA INFORMASI**

**Falah Andhika Dwi Irawan**

Prodi S1 Teknik Informatika, Fakultas Teknologi Informasi, Universitas Hasyim Asy'ari  
Email : falahadi2@gmail.com

**Tanhella Zein Vitadiar**

Prodi S1 Sistem Informasi, Fakultas Teknologi Informasi, Universitas Hasyim Asy'ari  
Email : tanhellavitadiar@unhasy.ac.id

**ABSTRAK**

Forward Chaining merupakan metode pencarian dimulai dengan fakta yang sudah diketahui dan mencocokkan fakta tersebut dengan IF dan IFTHEN. Jika ada fakta yang cocok dengan IF maka rule akan dieksekusi. Jika sebuah rule dieksekusi, maka fakta baru akan dicantumkan kedalam database. Setiap penocokan dimulai dari rule paling atas. Setiap rule cuma boleh dieksekusi satu kali saja dan proses berhenti jika tidak ada rule yang bisa dieksekusi. Maka dari itu metode Forward Chaining sangat cocok untuk menyelesaikan masalah dalam pemilihan sesuatu keputusan, seperti memilih paket internet yang sesuai dengan kebutuhan. Paket internet merupakan kuota atau kecepatan jaringan internet yang sudah di kelompokkan menjadi beberapa paket. Disini Alexa.net yang merupakan perusahaan yang bergerak dibidang jasa penyedia jaringan internet untuk rumah ataupun tempat umum lainnya yang menjual beberapa paket internet sangat membutuhkan metode ini untuk membantu pembeli dalam memilih paket internet yang sesuai. Proses promosi dan penjualan paket internet tersebut akan menggunakan website. Website adalah fasilitas internet yang berhubungan dengan dokumen di dalam area dekat atau jauh. Dokumen pada website atau web page dan link website memungkinkan pengguna dapat beralih dari satu page ke page yang lain. Company Profile adalah gambaran universal tentang sesuatu perusahaan yang akan melakukan rangkaian promosi terpadu melewati tulisan yang akan ditempatkan juga di dalam website.

**Kata kunci :** Forward Chaining, Paket Internet, Alexa.net, Website, Company Profile.

**ABSTRACT**

Forward chaining is a method of finding starting with known facts and matching those facts with IF and IFTHEN. If any facts match IF, the rule is executed. If a rule is executed, the new facts are included in the database. Every shuffle starts at the top of the rule. Each rule can only be executed once and the process stops if no rule can be executed. Therefore, the Forward Chaining method is very suitable for solving problems in choosing a decision, such as choosing an internet package that suits your needs. Internet package is a quota or internet network speed that has been grouped into several packages. Here Alexa.net which is a company engaged in internet network provider services for homes or other public places that sell several internet packages really need this method to help buyers choose the appropriate internet package. The process of promotion and sale of the internet package will use the website. Website is an internet facility that deals with documents within near or far areas. Documents on the website or web page and website links allow users to switch from one page to another. Company Profile is a universal description of a company that will carry out a series of integrated promotions through writing that will also be placed on the website.

**Keywords:** Forward Chaining, Internet Package, Alexa.net, Website, Company Profile.

## **Sistem Informasi Company Profile Pada CV. Alexa Cipta Tekindo Menggunakan Metode Forward Chaining Sebagai Media Promosi Serta Informasi**

### **PENDAHULUAN**

Latar belakang dari penelitian ini dibuat dengan melihat perkembangan teknologi di Indonesia yang berkembang sangat pesat. Perkembangan teknologi pada era globalisasi merupakan kemajuan peradaban yang tak bisa di bendung, di Indonesia sendiri perkembangan teknologi juga sangatlah pesat meskipun belum merata tetapi cukup signifikan. Salah satu perkembangan teknologi yang kita semua tahu adalah internet, sekarang internet sangatlah dibutuhkan oleh semua manusia tanpa terkecuali, karena hampir aktivitas manusia saat ini pasti membutuhkan internet.

Oleh karena itu CV. Alexa Cipta Tekindo hadir untuk memenuhi kebutuhan internet masyarakat terutama di wilayah Jombang utara. CV. Alexa Cipta Tekindo merupakan perusahaan penyedia jasa pemasangan jaringan internet atau WIFI yang berdiri sejak 18 Februari 2018. Saat ini perusahaan ini sudah memiliki sekitar 300 client aktif yang tersebar di wilayah Jombang bagian utara, dan untuk memenejerial member yang jumlahnya ratusan tentu tidaklah mudah terutama dalam hal memberikan informasi-informasi seperti pemesanan dan juga pemilihan paket wifi dan lainnya.

Berdasarkan dari hasil Observasi yang dilakukan peneliti di lapangan di dapatkan bahwa proses promosi serta pemberian informasi di CV. Alexa ini masih sangat berantakan dan tidak jarang juga terjadi mis komunikasi antara admin perusahaan dengan member Alexa, ditambah lagi masyarakat di sekitar jombang utara kebanyakan kurang memahami apa itu internet atupun paket Wifi yang di tawarkan perusahaan ini, sehingga butuh pemberian informasi secara efektif dan efisien.

Untuk memenuhi kebutuhan internet bagi masyarakat yang tidak mudah dan butuh proses promosi serta pemberian informasi yang lebih cepat dan efisien lagi mengenai internet supaya masyarakat tahu akan seberapa besar kebutuhan internet yang mereka butuhkan dan bisa sesuai dengan kemampuan mereka.

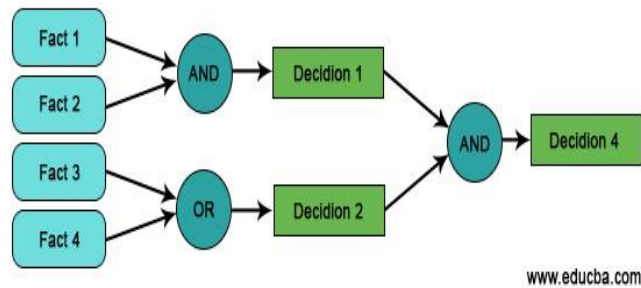
Website Company profile ini hadir tidak lain untuk menjawab semua tantangan itu, yaitu untuk berpromosi serta mempermudah pemberian informasi kepada pelanggan mengenai internet dan juga cara untuk berlangganan internet (wifi) di CV. Alexa. Karena masih banyak masyarakat terutama di Jombang bagian utara yang masih sangat awam dengan internet sehingga mereka sulit memahami apa itu internet dan bagaimana cara berlangganan internet sedangkan masyarakat sudah dituntut untuk menggunakan internet di kehidupan sehari-hari seperti bekerja atau sekolah.

Pada penelitian ini peneliti menggunakan metode Forward Chaining, karena dari beberapa metode yang telah peneliti pelajari seperti metode SMART dan lainnya, akhirnya peneliti memutuskan untuk menggunakan metode Forward Chaining di karenakan permasalahan yang diangkat dalam penelitian ini lebih cocok diselesaikan dengan metode Forward Chaining daripada metode lainnya, contohnya dalam hal input dari penyelesaian permasalahan ini berasal dari jawaban para responden dari question yang diberikan peneliti yang sangat bervariasi.

Mempertimbangkan hal dalam pembuatan penelitian ini, peneliti mengambil referensi dari penelitian sebelumnya oleh I Wayan Pramana Lie Jasa dengan judul penelitian, Analisis Penerapan Metode Forward Chaining Untuk Rekomendasi Instansi Local Area Network (LAN) yang memakai pengujian System Usability Scale (SUS), dan bertujuan untuk menggunakan metode forward chaining di dalam penulisan rekomendasi instalasi LAN dan juga menganalisis implementasi metode tersebut dengan pengujian kebergunaan SUS yang nantinya peneliti mengetahui metode forward chaining adalah metode yang berdasarkan pada data atau informasi yang tersedia, dimana konklusi didapatkan berdasarkan data atau informasi tersebut.

Arti dari metode Forward Chaining adalah strategi untuk memperkirakan atau mendapatkan solusi dari suatu masalah yang dimulai dari sekumpulan fakta yang diketahui, Setelah itu menjadikan fakta baru berdasarkan aturan premisnya yang sesuai dengan fakta yang diketahui. Tindakan ini dilanjutkan sampai dengan tercapainya goal, atau tidak ada lagi aturan yang premisnya sesuai dengan fakta yang didapatkan sebelumnya. Pencocokan fakta atau pernyataan diawali dari sebelah kiri (IF dulu). Dengan kata lain, penalaran dimulai dari fakta dahulu untuk menguji kebenaran hipotesis (Mike, 2019).

## Sistem Informasi Company Profile Pada CV. Alexa Cipta Tekindo Menggunakan Metode Forward Chaining Sebagai Media Promosi Serta Informasi



Gambar 1 Metode Forward Chaining

Laporan penelitian pembuatan website company profile dengan menerapkan metode forward chaining ini disusun berdasarkan dengan rumusan masalah yang ada yaitu bagaimana merancang dan membangun system company profile berbasis website system company profile berbasis website pada CV. Alexa Cipta Tekindo, dan bagaimana menerapkan metode forward chaining pada system website company profile untuk media promosi serta informasi. Tujuan dari dibuatnya laporan penelitian ini yaitu untuk merancang dan membangun system company profile berbasis web guna membantu sarana promosi dan informasi, dan juga untuk menerapkan metode forward chaining.

Dari pemaparan latar belakang di atas seperti kita tahu bahwa dengan adanya internet dan persaingan yang ketat di dunia jual beli yang membuat penjual harus memutar otak untuk melakukan promosi yang lebih bagus lagi dan juga memberikan informasi serta pelayanan yang terbaik seperti dalam membantu pemilihan paket mengenai produk yang akan di jual, karena permasalahan yang di angkat pada penelitian ini berdasarkan dengan pengalaman penulis dimana banyak sekali customer yang masih kesulitan dalam memilih paket wifi. Sehingga pada penelitian ini penulis menggunakan judul “SISTEM INFORMASI COMPANY PROFILE PADA CV. ALEXA CIPTA TEKINDO MENGGUNAKAN METODE FORWARD CHAINING SEBAGAI MEDIA PROMOSI SERTA INFORMASI”.

## METODE

Pada penelitian ini penulis ingin membuat web profile untuk produk CV. Alexa cipta tekindo. Jadi isi dari web ini adalah tentang produk dari jasa pemasangan provider wifi CV. Alexa cipta tekindo, selain itu mempermudah konsumen untuk melakukan transaksi dan memilih beberapa opsi paket yang ditawarkan oleh CV. Alexa cipta tekindo. Penelitian ini bertujuan untuk merancang website dalam penentuan paket wifi yang akan di gunakan customer, sistem ini ini dapat memberikan pilihan paket wifi yang sesuai dengan kebutuhan customer. Sistem ini bukan merupakan sistem pakar karena dalam sistem ini yang menggunakan metode Forward Chaining tidak menggunakan pendapat para ahli karena untuk memenuhi data untuk perancangan sistem informasi berbasis website ini peneliti menggunakan fakta lapangan yang kemudian di patenkan oleh direktur CV. Alexa yang kemudian dijadikan peneliti sebagai bahan untuk data perancangan system ini. Input dari sistem ini yaitu kelengkapan data diri customer seperti, jumlah perangkat, kebutuhan, jangkauan internet. Kemudian di proses oleh sistem menggunakan metode Forward Chaining untuk mendapatkan hasil daripada data-data yang dituliskan customer. Output dari sistem ini ditampilkan jawaban atau hasil dari rekomendasi paket wifi yang sesuai dengan data-data yang diisi sebelumnya. Demikian sistem informasi dalam bentuk website menggunakan metode Forward Chaining dibuat, hal ini dapat mempermudah bagi para customer alexa dalam melakukan pemesanan dan pemilihan paket wifi. Sasaran penelitian ini adalah masyarakat di wilayah Jombang utara, terutama masyarakat di kecamatan Ploso yang kebanyakan merupakan member dari CV. Alexa

Prosedur penelitian merupakan tahap yang dipakai sebagai alat untuk menggabungkan data dan menjawab pertanyaan-pertanyaan di dalam penelitian. Di dalam prosedur penelitian memperlihatkan tahapan yang diproses penulis, saat melakukan penelitian ini dan tahapan di penelitian ini menggunakan metode waterfall, dimana tahap awal yaitu:

## Sistem Informasi Company Profile Pada CV. Alexa Cipta Tekindo Menggunakan Metode Forward Chaining Sebagai Media Promosi Serta Informasi



Gambar 2 Tahapan Prosedur Penelitian

1. Analisis Kebutuhan  
Analisis di penelitian ini dilakukan dengan pengumpulan data melalui wawancara dan studi literatur di lakukan untuk mempermudah penulis menganalisa masalah sehingga diharapkan mampu memberikan jalan keluar yang tepat dari setiap permasalahan. Di dalam analisis kebutuhan terdapat dua kebutuhan, yaitu fungsional dan non fungsional dan yang terakhir adalah design. Kebutuhan fungsional merupakan jenis kebutuhan yang berisi proses dari sistem yang akan dibuat dan di dalamnya terdapat 3 aktor yaitu, Admin, Member dan Customer. Kebutuhan non fungsional meliputi perangkat yang digunakan baik perangkat keras maupun lunak. Pada tahap ini, dilakukan pembuatan dan pemodelan proses perancangan sistem berupa flowchart, Use Case Model dll.
2. Perancangan Sistem  
Perancangan system meliputi flowchart, use case, activity diagram, class diagram dan tujuan dilakukan perancangan untuk membuat Sistem Company Profile Berbasis Web Menggunakan Metode Forward Chaining Berbasis Web di CV. Alexa Cipta Tekindo.
3. Implementasi  
Pada tahap ini peneliti akan menjelaskan sekaligus pengkodean untuk penerapan sistem yang sudah selesai dibuat berdasarkan desain dan perancangan sistem informasi.
4. Pengujian  
Pengujian merupakan proses uji coba pada sistem yang sudah dibuat pada prosedur sebelumnya guna untuk mengecek apakah sistem yang dibuat sudah sempurna atau masih terdapat error. Pengujian sistem dilakukan dengan Black Box Testing. Pengujian Black Box merupakan pengujian terhadap user interface suatu sistem. Black Box testing akan menguji apakah input dan output sudah sesuai dengan apa yang diharapkan atau justru belum sesuai dengan yang diharapkan sehingga bisa diketahui kelayakan sistem itu sendiri.

### HASIL DAN PEMBAHASAN

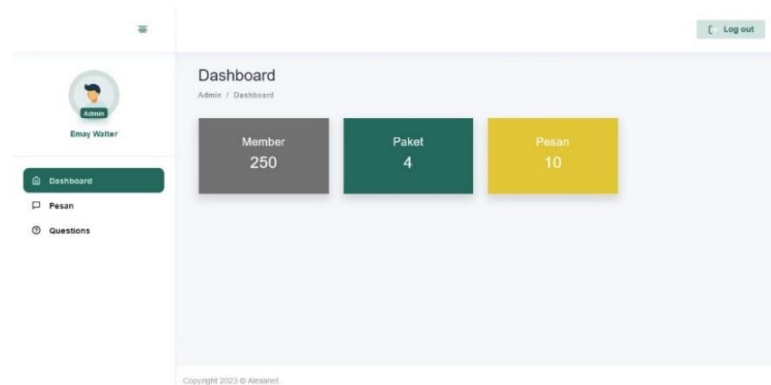
Hasil dari penelitian ini adalah sebuah sistem pendukung keputusan untuk membantu dalam proses promosi dan juga pemberian informasi atau lebih tepatnya membantu customer dalam menentukan paket wifi yang sesuai dengan kebutuhan menggunakan metode forward chaining berbasis web. Di dalam system ini terdiri dari 3 bagian karena terdapat 3 aktor. Aktor pertama adalah Admin, dimana disini terdapat beberapa menu yaitu, menu dashboard admin, pesan dan menu question. Aktor kedua adalah Member, disini juga terdapat beberapa menu seperti, menu dashboard member, update dan menu berhenti. Aktor ketiga adalah Customer dimana customer ini belum memiliki menu khusus karena belum menjadi Member, jadi Customer hanya bisa mengakses menu beranda company profile dan juga menu pendaftaran.

# Sistem Informasi Company Profile Pada CV. Alexa Cipta Tekindo Menggunakan Metode Forward Chaining Sebagai Media Promosi Serta Informasi

## Admin

### 1. Beranda Dashboard Admin

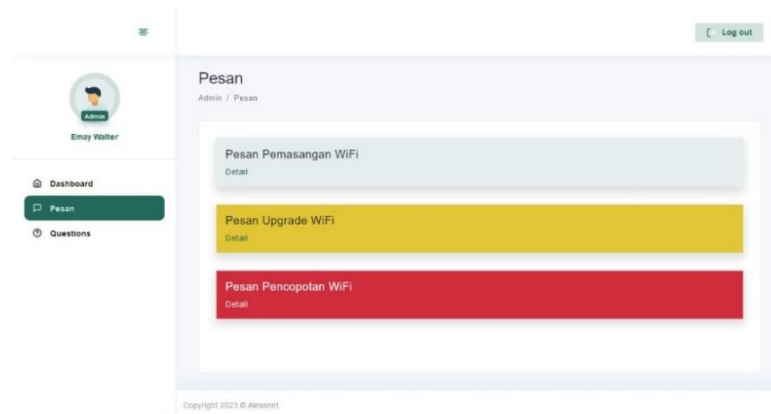
Beranda Admin yang berisi tentang statistik jumlah member dan juga informasi mengenai paket dan juga pesan yang masuk. Jika informasi member di klik maka akan langsung pindah ke halaman tabel member, begitupun dengan informasi paket jika di klik maka akan pindah ke halaman yang menampilkan macam-macam paket. Selain itu juga terdapat 2 menu lagi di dalamnya yaitu menu pesan dan juga menu question.



Gambar 3 Beranda Dashboard Admin

### 2. Menu Pesan

Di dalam menu pesan ini, Admin mengontrol pesan masuk dari member ataupun customer yang ingin melakukan perubahan pada status keanggotaannya ataupun ingin melakukan pemasangan wifi. Pesan yang di kirim oleh member atau customer sendiri berisi tentang nama, alamat, no hp, foto rumah. Dimana admin bisa melakukan CRUD di dalam menu ini.

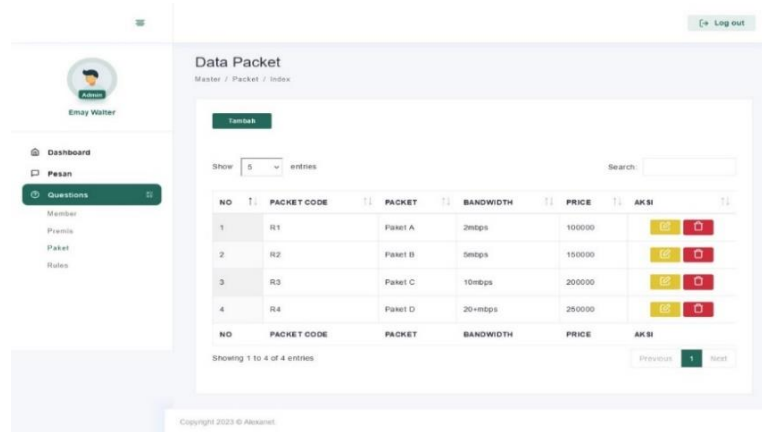


Gambar 4 Menu Pesan

### 3. Menu Question

Di dalam menu question, Admin bisa mengolah data atau premis dari pertanyaan yang nantinya akan di tampilkan pada jawaban dari pertanyaan yang sudah di jawab oleh customer. Di dalam menu question admin dapat melakukan CRUD pada setiap data pertanyaan.

# Sistem Informasi Company Profile Pada CV. Alexa Cipta Tekindo Menggunakan Metode Forward Chaining Sebagai Media Promosi Serta Informasi

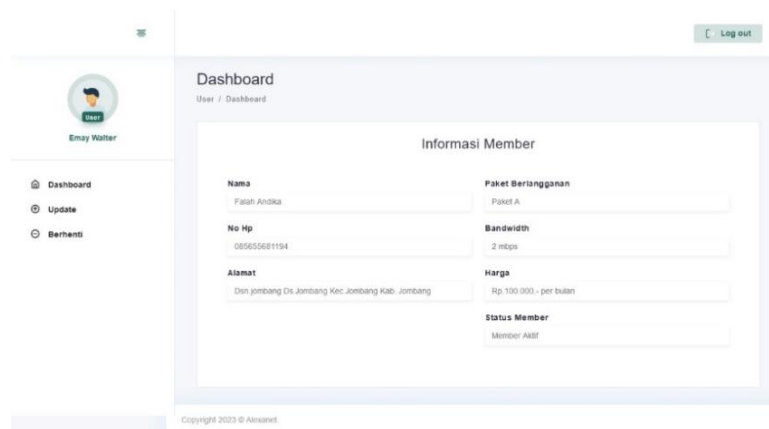


Gambar 5 Menu Question

## Member

### 1. Menu Beranda Dashboard Member

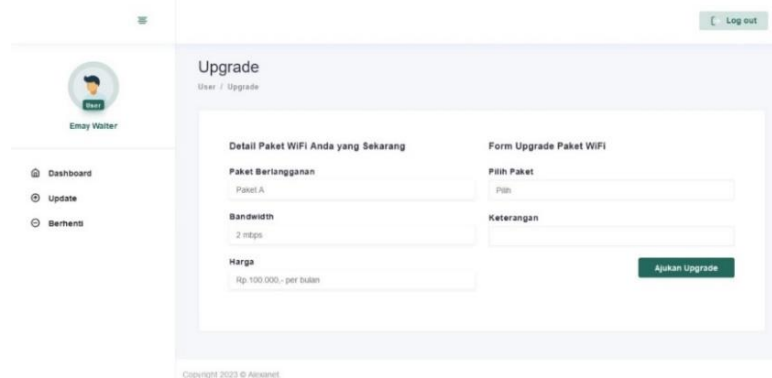
Beranda Member yang berisi tentang data diri dari member tersebut. Selain itu juga terdapat 2 menu pelayanan pada beranda member tersebut yaitu menu update paket dan juga menu stop paket.



Gambar 6 Menu Beranda Dashboard Member

### 2. Menu Update Paket

Di halaman menu update paket ini digunakan member jika ingin mengubah paket layanan wifinya, di menu ini terdapat macam-macam menu paket yang dapat dipilih dan juga terdapat kolom keterangan tambahan yang digunakan untuk menyampaikan keterangan tambahan kepada admin.



Gambar 7 Menu Update Paket

### 3. Menu Stop/Berhenti

Di halaman menu stop/berhenti ini digunakan member jika member ingin melakukan pemberhentian berlangganan atau berhenti menjadi member dari Alexa.net di menu stop paket nanti

## Sistem Informasi Company Profile Pada CV. Alexa Cipta Tekindo Menggunakan Metode Forward Chaining Sebagai Media Promosi Serta Informasi

akan ada kolom keterangan yang nantinya akan diisi oleh member alasan member berhenti berlangganan.

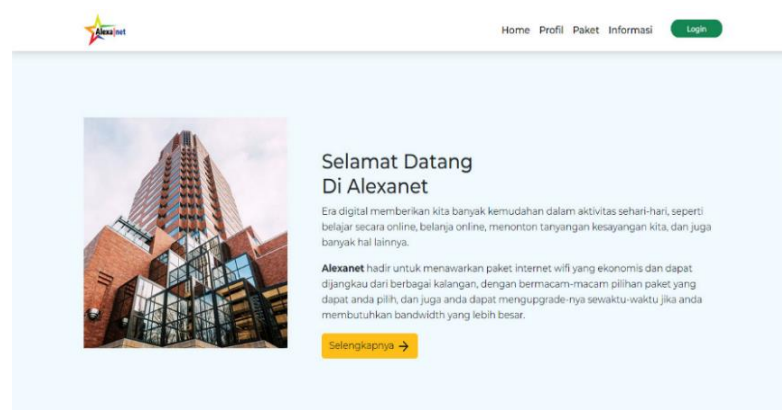


Gambar 8 Menu Stop/Berhenti

### Customer

#### 1. Halaman Company Profile

Halaman menu utama yang berisi tentang company profile perusahaan. Di dalamnya terdapat seluruh informasi mengenai perusahaan seperti profile perusahaan dan cerita berdirinya perusahaan tersebut, di dalam beranda company profile juga ada contact person (CP) dari admin yang bisa dihubungi, serta ada macam-macam paket yang ditawarkan oleh perusahaan yang bisa dipesan oleh customer. Di pojok kanan atas ada menu untuk login yang bisa diakses oleh admin, member. Di dalam halaman company profile nanti juga ada menu pemesanan yang digunakan oleh customer untuk memesan wifi.



Gambar 9 Halaman Company Profile

#### 2. Menu Pemesanan

Halaman menu pemesanan ini berfungsi sebagai menu untuk customer baru jika ingin melakukan pemesanan atau ingin berlangganan di Alexa.net. Isi dari menu ini adalah beberapa question atau pertanyaan yang mencakup data diri dan juga beberapa question yang nantinya akan membantu customer untuk menentukan paket internet yang paling bagus, sesuai dengan kebutuhan.

## Sistem Informasi Company Profile Pada CV. Alexa Cipta Tekindo Menggunakan Metode Forward Chaining Sebagai Media Promosi Serta Informasi

Gambar 10 Menu Pemesanan

### PEMBAHASAN

#### *Pengujian Fungsional*

Pengujian Fungsional dilakukan untuk menyatakan bahwa system dapat bekerja dengan lancar tanpa ada bug atau eror system ketika digunakan baik oleh Admin, Member maupun Customer.

Pengujian	Hasil yang Diharapkan	Hasil Pengujian
<b>Klik menu profile Di beranda company profile</b>	Tampil profile Alexa.net	Berhasil
<b>Klik menu paket Di beranda company</b>	Tampil profile Alexa.net	Berhasil
<b>Klik menu informasi Di beranda company profile</b>	Tampil informasi Alexa.net	Berhasil
<b>Klik menu login Di beranda company profile</b>	Masuk menu insert password dan username	Berhasil
<b>Mengisi username dan password di menu login</b>	Tampil menu insert password dan username	Berhasil
<b>Klik menu pesan Di beranda admin</b>	Tampil seluruh pesan masuk	Berhasil
<b>Klik menu question Di beranda admin</b>	Tampil edit question	Berhasil
<b>Hapus data di menu question</b>	Tampil menu hapus data	Berhasil
<b>Edit data di menu question</b>	Berhasil	Berhasil
<b>Klik menu update di beranda member</b>	Tampil halaman update paket	Berhasil
<b>Klik menu berhenti atau stop paket di beranda member</b>	Tampil halaman berhenti berlangganan	Berhasil
<b>Kirim hasil update atau berhenti ke admin</b>	Tampil notifikasi berhasil	Berhasil
<b>Isi data diri dan question pada menu pemesanan</b>	Berhasil	Berhasil
<b>Simpan hasil isi data diri dan jawaban question</b>	Berhasil	Berhasil
<b>Simpan hasil isi data diri dan</b>	Tampil hasil forward chaining paket	



**Sistem Informasi Company Profile Pada CV. Alexa Cipta Tekindo Menggunakan Metode Forward Chaining Sebagai Media Promosi Serta Informasi**

<b>jawaban question</b>	yang sesuai dengan kebutuhan customer	Berhasil
<b>Klik nomor whatsapp atau contact person admin</b>	Masuk aplikasi WA	Berhasil
<b>Klik menu maps</b>	Tampil ke halaman aplikasi google maps	Berhasil
<b>Klik cek kebutuhan wifi anda</b>	Tampil menu paket	Berhasil
<b>Klik kembali pada menu login</b>	Tampil halaman beranda company profile	Berhasil
<b>Klik log out di pojok kanan atas</b>	Tampil beranda awal	Berhasil
<b>Klik log in di pojok kanan atas</b>	Tampil beranda admin atau member	Berhasil
<b>Klik button member di beranda admin</b>	Tampil tabel member	Berhasil
<b>Klik button paket di beranda admin</b>	Tampil halaman macam-macam paket	Berhasil

**Perhitungan Manual**

**a. Pertanyaan**

1. Pemasangan wifi dimana.?
2. Berapa banyak perangkat yang dimiliki.?
3. Seberapa luas jangkauan wifi yang diperlukan.?

<b>b. Paket</b>	<b>c. Kuota</b>	<b>d. Premis</b>
1. R1 Paket A	1. P1 2mbps	1. G1 Rumah
2. R2 Paket B	2. P2 5mbps	2. G2 Warkop
3. R3 Paket C	3. P3 10mbps	3. G3 Instansi
4. R4 Paket D	4. P4 20+mbps	4. G4 1-3 perangkat
		5. G5 1-5 perangkat
		6. G6 1-10 perangkat
		7. G7 10+ p perangkat
		8. G8 1 lantai
		9. G9 2 lantai
		10. G10 3 lantai
		11. G11 1 atap
		12. G12 2 atap
		13. G13 3 atap

**e. Rules**

<b>Paket</b>	<b>Rules Premis</b>
Paket A	G1, G4, G8, G11
Paket B	G1, G4, G5, G8, G9, G11, G12
Paket C	G1, G2, G3, G4, G6, G8, G9, G11, G12, G13
Paket D	G1, G2, G3, G4, G5, G6, G7, G8, G9, G10, G11, G12, G13

# **Sistem Informasi Company Profile Pada CV. Alexa Cipta Tekindo Menggunakan Metode Forward Chaining Sebagai Media Promosi Serta Informasi**

## **PENUTUP**

### **Kesimpulan**

Dari penelitian yang sudah diselesaikan oleh peneliti dengan judul “Sistem Informasi Company Profile Pada CV. Alexa Cipta Tekindo Menggunakan Metode Forward Chaining Sebagai Media Promosi Serta Informasi”. Peneliti membuat sistem yang berbasis website untuk mempermudah customer baru yang ingin berlangganan wifi di Alexa dengan mudah tanpa ada kesulitan dalam menentukan paket internet yang sesuai dengan kebutuhan mereka. Berdasarkan implementasi website dengan metode forward chaining tersebut, maka dapat diambil beberapa kesimpulan berikut :

1. Website system informasi menggunakan metode forward chaining ini dirancang dan dibangun dengan mengidentifikasi kekurangan atau keluhan dari para customer dan juga memenuhi kebutuhan dalam berpromosi supaya lebih mudah. Pengumpulan data terkait seberapa besar masalah pada customer dimana customer ini kesulitan dalam memilih paket internet yang sesuai ini dilakukan dengan wawancara dengan beberapa customer baru yang kemudian peneliti merancang website dengan metode tersebut. Hal itu tentunya menjadi solusi bagi para customer dalam memilih paket internet yang sesuai dengan kebutuhan.
2. Metode Forward Chaining yang digunakan peneliti pada website system informasi ini di terapkan di menu berlangganan yang bisa diakses oleh customer di halaman beranda website untuk membantu customer baru dalam menentukan paket internet yang sesuai dengan kebutuhan. Metode tersebut diterapkan menggunakan data-data yang telah di peroleh dari perusahaan yang sudah ditetapkan menjadi suatu fakta tetap dan di eksekusi dengan fakta belum tetap dari customer. Berdasarkan hasil wawancara dengan customer tentang menggunakan website system informasi dengan metode forward chaining ini didapatkan bukti bahwa banyak customer baru yang sangat terbantu dengan website system informasi ini.

### **Saran**

Dalam penelitian ini tentunya tidak terlepas dari sebuah kekurangan dan ketidaksempurnaan, oleh karena itu peneliti sangat berharap pada peneliti selanjutnya untuk dapat menyempurnakan lagi penelitian ini dengan lebih baik lagi. Adapun beberapa saran yang ingin disampaikan oleh peneliti yaitu :

1. Penyempurnaan kembali dengan melakukan pengembangan system ini menjadi lebih baik seperti menjadikannya aplikasi mobile untuk mempermudah pengguna dalam penggunaan system.
2. Penyempurnaan system dengan mengolah kembali system supaya terlihat lebih menarik sehingga membuat pengguna merasa nyaman dalam menggunakan system ini.

## **DAFTAR PUSTAKA**

Fitriyani, Ambar, Dewi ( 2015 ). Perancangan *Company Profile* dan Media Promosi Pariwisata Pabrik Gula Cepiring Kabupaten Kendal. Jurnal teknologi informasi dan komunikasi. Vol 4, No 1.

Haerudin & Hendri ( 2021 ). Perancangan Website *Company Profile* dan Penjualan Minimarket Best One. Jurnal teknologi informasi dan komunikasi. Vol 3, No 1

Irwan, ukkas. Pratiwi, Heny. Purnamasari, D. (2014). Sistem Pendukung Keputusan Penentuan Supplier Bahan Bangunan Menggunakan Metode Smart ( Simple Multi Attribute Rating Technique ) Pada Toko Bintang. 34–42.

Jaya, T. S., & Sahlinal, D. (2017). Perancangan Kantor Digital Berbasis Framework dengan Metode Waterfall pada Politeknik Negeri Lampung. Jurnal Informatika: Jurnal Pengembangan IT, 2(2), 14-17.

## **Sistem Informasi Company Profile Pada CV. Alexa Cipta Tekindo Menggunakan Metode Forward Chaining Sebagai Media Promosi Serta Informasi**

- Ongko, E. (2013). Perancangan Sistem Pakar Diagnosa Penyakit pada Mata. *Jurnal Times*, 2(2).
- Pramana, I. W. S., & Jasa, L. Analisis Penerapan Metode *Forward Chaining* Untuk Rekomendasi Instalasi *Local Area Network* (LAN) Menggunakan Pengujian System Usability Scale (SUS).
- Rika Partika, R. P., Dian Isti Angraini, D. I. A., & Hanif Fakhrudin, H. F. (2018). Pengaruh Konseling Gizi Dokter terhadap Peningkatan Kepatuhan Diet Pasien Diabetes Melitus Tipe 2. *Majority*, 7(3), 276-283.
- Tintin, Chandra ( 2020 ). Perancangan Web Profile PT. Trikarya Wiras Mulia. *Jurnal teknologi informasi dan komunikasi*. Vol 8, No 5.
- Trijanto, a. (2012). *Company profile*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo
- Turang, D. A. O. (2017). Sistem Pakar Penentuan Jenis Planktonic Foraminifera Berbasis Web Dengan Metode *Forward Chaining*. *Jurnal Ilmiah Teknologi Infomasi Terapan*, 4(1).
- Utomo, R. T., & Giap, Y. C. (2017). Sistem Pakar Pemilihan Topik Judul Skripsi Dengan Metode *Forward Chaining* Berbasis Web. *Tech-E*, 1(1), 22-28.
- Zaeid Akhmada Mustofa, Nur Alam Arifi, Siti Marti'ah. (2020). Perancangan Aplikasi Pencarian Guru Les Privat Komputer Berbasis Android. *Journal of Informatic and Information Security*, 1(2), 39–50.
- Zulfa, A., & Vitadiar, T. Z. (2023). Sistem Pendukung Keputusan Penilaian Guru Teladan Smk Al-Hikmah Sumobito Berbasis Website Menggunakan Metode Smart. *Inovate: Jurnal Ilmiah Inovasi Teknologi Informasi*, 7(2), 26-36.
- Verina, W. (2015). Penerapan Metode Forward Chaining untuk Mendeteksi Penyakit THT. *JATISI (Jurnal Teknik Informatika dan Sistem Informasi)*, 1(2), 123-138.