Dinamis: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat e-ISSN 2798-4605
Volume 4, Nomor 1, Juni 2024
Halaman 20 - 27

Peningkatan Keterampilan Wirausaha Siswa Kelas XI SMK Plus Khoiriyah Hasyim Tebuireng

Mohammad Haidar Ali, Universitas Hasyim Asy'ari Tebuireng Jombang
Rohmad Prio Santoso, Universitas Hasyim Asy'ari Tebuireng Jombang
Imam Sopingi, Universitas Hasyim Asy'ari Tebuireng Jombang

Abstract:
Education is a fundamental instrument in improving the quality of a nation and state. The implementation of quality education is expected to encourage the quality of human resources in a country. SMK Plus Khoiriyah Hasyim Tebuireng is one of the private vocational schools in Jombang district, established under the auspices of Tebuireng Islamic Boarding School. The SMK has "creative product" and "entrepreneurship" subjects in order to realise quality entrepreneurship learning. Entrepreneurship and marketing management are topics in this service as an effort to improve students' entrepreneurial skills, as an effort to produce graduates who have an interest in entrepreneurship. Socialisation and delivery of marketing materials to evaluation, criticism, and suggestions are used in this service. The result of this activity is the realisation of the improvement of entrepreneurship skills of SMK Plus Khoiriyah Hasyim Tebuireng Class XI students.

Keywords: Increasing Entrepreneurship Skills.

Abstrak:
Pendidikan menjadi instrumen fundamental dalam peningkatan kualitas suatu bangsa dan negara. Terselenggarannya pendidikan yang bermutu diharapkan dapat mendorong kualitas sumber daya manusia di suatu negara. SMK Plus Khoiriyah Hasyim Tebuireng merupakan salah satu SMK swasta di kabupaten Jombang, berdiri di bawah naungan Pesantren Tebuireng. SMK tersebut memiliki mata pelajaran "produk kreatif" dan "kewirausahaan" guna mewujudkan pembelajaran kewirausahaan yang bermutu. Kewirausahaan dan manajemen pemasaran menjadi topik dalam pengabdian ini sebagai upaya peningkatan keterampilan kewirausahaan siswa, sebagai upaya mencetak lulusan yang memiliki ketertarikan di bidang wirausaha. Sosialisasi dan penyampaian materi pemasaran hingga evaluasi, kritik, dan saran digunakan dalam pengabdian ini. Hasil dari kegiatan ini adalah terwujudnya peningkatan keterampilan kewirausahaan siswa SMK Plus Khoiriyah Hasyim Tebuireng Kelas XI.

Kata kunci: Peningkatan Keterampilan Kewirausahaan.

Email: haydar.pho@gmail.com

PENDAHULUAN

Pendidikan kewirausahaan adalah hak setiap warga negara (Bryan *et al*., 2023). Pendidikan menjadi instrumen fundamental dalam peningkatan kualitas suatu bangsa dan negara (Susilaningsih & Sabandi, 2024). Terselenggarannya pendidikan yang bermutu diharapkan dapat mendorong kualitas sumber daya manusia di suatu negara (Widanti, 2022). Guna membangun suatu bangsa dibutuhkan modal sumber daya manusia yang mumpuni (Anugrah *et al*., 2022). Melalui pendidikan, maka sumber daya alam suatu negara dapat dikelola secara optimal guna mensejahterakan warga negara (Putri *et al*., 2021). Dengan demikian kesejahteraan warga negara dapat dioptimalkan melalui sumber daya manusia yang bermutu yang terwujud melalui penyelenggaraan pendidikan yang bermutu.

SMK Plus Khoiriyah Hasyim Tebuireng merupakan salah satu SMK swasta di Kabupaten Jombang, berdiri dibawah naungan Pesantren Tebuireng. SMK Plus Khoiriyah Hasyim Tebuireng memiliki dua program studi yaitu Desain Komunikasi Visual dan Multimedia. Terdapat singkatan yang secara ringkas dapat mendorong semangat calon lulusan SMK Plus Khoiriyah Hasyim Tebuireng, yaitu "BMW" dengan kepanjangan Bekerja, Melanjutkan studi, dan Wirausaha. Bekerja merefleksikan tujuan dasar dari SMK yaitu menyediakan tenaga kerja yang terampil pada bidang tertentu. Melanjutkan studi menjadi opsi apabila lulusan SMK ingin memperdalam lagi ilmu yang sudah dipelajari di SMK. Wirausaha menjadi opsi bagi lulusan yang memiliki ketertarikan di bidang wirausaha.

SMK Plus Khoiriyah Hasyim Tebuireng memiliki mata pelajaran Produk Kreatif dan Kewirausahaan guna mewujudkan pembelajaran kewirausahaan yang bermutu. Penulis menemukan bahwa pembelajaran kewirausahaan tersebut belum terwujud dengan optimal. Beberapa masalah yang muncul dalam pembelajaran kewirausahaan di SMK Plus Khoiriyah Hasyim adalah: (1) Banyak produk yang sudah dibuat oleh siswa tetapi belum dipasarkan dan hanya menjadi konsumsi bersama atau pajangan di kelas. (2) Belum adanya pembelajaran pembuatan proposal bisnis, laporan bisnis, dan pencatatan keungan pada kegiatan kewirausahaan siswa. (3) Belum adanya pembelajaran pemasaran pada kegiatan kewirausahaan siswa.

Berdasarkan keadaan di atas perlu adanya upaya untuk memenuhi kebutuhan pembelajaran yang optimal kewirausahaan guna meningkatkan keterampilan wirausaha pada siswa SMK Plus Khoiriyah Hasyim Tebuireng Kelas XI sehingga dapat menjadi opsi bagi lulusan yang memiliki ketertarikan di bidang wirausaha.

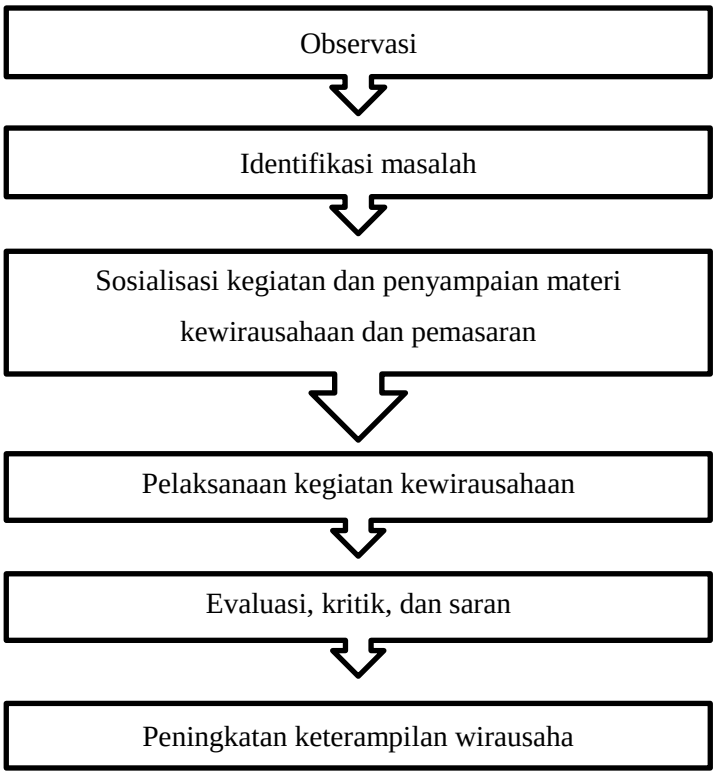
METODE KEGIATAN

Tahap awal yang diperoleh dari hasil observasi di antaranya, banyak produk yang sudah dibuat oleh siswa tetapi tidak dipasarkan dan hanya menjadi konsumsi bersama atau pajangan di kelas, belum adanya pembelajaran pembuatan proposal bisnis, laporan bisnis, dan pencatatan keungan pada kegiatan kewirausahaan siswa, dan belum adanya pembelajaran pemasaran pada kegiatan kewirausahaan siswa.

Kewirausahaan dan manajemen pemasaran menjadi topik dalam pengabdian ini sebagai upaya peningkatan keterampilan kewirausahaan siswa SMK Plus Khoiriyah Hasyim Tebuireng Kelas XI. Kelas XI dipilih karena pada tahap ini siswa mulai mendapatkan mata pelajaran "produk kreatif" dan "kewirausahaan" hingga kelas XII. Kelas XI dianggap target yang sesuai karena mereka baru dikenalkan pada pembelajaran kewirausahaan yang masih memiliki kesempatan ke depannya untuk mengasah

Copyright © 2024, Dinamis: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat

keterampilan kewirausahaan di sekolah. Kelas XI nantinya akan naik tingkat menjadi kelas XII sehingga diharapkan keterampilan tersebut dapat diajarkan kembali kepada adik kelasnya yaitu kelas XI. Bentuk pelaksanaan pengabdian kepada masyarakat yang telah dilakukan dapat digambarkan pada alur pelaksanaan pengabdian kepada masyarakat pada gambar 1.



Gambar 1.
Alur Pelaksanaan Kegiatan

HASIL DAN PEMBAHASAN

Sasaran program ini adalah siswa kelas 11 SMK Plus Khoiriyah Hasyim Tebuireng. Kegiatan ini dilaksanakan pada 7 November 2023 s/d 9 November 2023. Dimulai dengan sosialisasi dan penyampaian materi pemasaran hingga evaluasi, kritik, dan saran sebagaimana mengikuti caranya Abdussamad *et al*. (2024).

Pelaksanaan Pengabdian

Hari Pertama

Pada tahap ini siswa akan diberi sosialisasi terkait kegiatan yang akan dilaksanakan dan penyampaian materi pemasaran yang merujuk pada (Armstrong & Kotler, 2023; Ali *et al*., 2023). Pada tahap ini siswa akan didampingi dalam melakukan brainstroming ide-ide bisnis, perencanaan kegiatan wirausaha, pengorganisasian kelompok, pembuatan proposal bisnis, dan pembuatan media promosi. Sebagaimana

Copyright © 2024, Dinamis: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat
https://ejournal.unhasy.ac.id/index.php/dinamis

pada gambar 2 para siswa dibimbing membuat proposal bisnis seperti brainstroming ide-ide bisnis, perencanaan kegiatan wirausaha, pengorganisasian kelompok, pembuatan proposal bisnis, dan pembuatan media promosi. Pada gambar 3 merupakan hasil dari pembuatan media promosi yang bisa ditiru nantinya.

Gambar 2.
Proses Pembuatan Proposal Bisnis

Gambar 3.
Hasil Pembuatan Media Promosi

Copyright © 2024, Dinamis: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat

Hari Kedua

Pada tahap ini siswa akan didampingi dalam kegiatan kewirausahaan, meliputi proses produksi produk yang akan dijual, kegiatan menjual produk. Pada gambar 4 adalah proses produksi yang dilakukan di laboratorium sekolah dengan peralatan yang dimiliki sekolah. Sedangkan pada gambar 5 adalah produk siap dipasarkan dan dijual di lingkungan sekolah SMK Plus Khoiriyah Hasyim Tebuireng.

Gambar 4.
Proses Produksi

Gambar 5.
Proses Pemasaran Produk

Hari Ketiga

Pada tahap ini siswa akan didampingi dalam pembuatan laporan keuangan hasil kegiatan wirausaha. Setelah itu siswa juga akan didampingi dalam pembuatan laporan bisnis keseluruhan hasil kegiatan wirausaha. Sebagai pertanggungjawaban siswa juga diminta untuk melakukan presentasi keseluruhan hasil kegiatan wirausaha. Terakhir siswa akan diajak berdiskusi guna memberikan evaluasi, kritik, dan saran yang membangun baik dari penulis maupun antar kelompok. Pada tahap tersebut juga dibuka

Copyright © 2024, Dinamis: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat

sesi tanya jawab baik kepada penulis maupun antar kelompok (gambar 6). Selanjutnya penulis simpulkan hasil pengabdian ini sebagaimana pada tabel 1.

Gambar 6.
Proses Presentasi Laporan Kegiatan dan Evaluasi

Tabel 1.
Simpulan Hasil Pelaksanaan Pengabdian

Kegiatan	Peningkatan Keterampilan Kewirausahaan Siswa SMK Plus Khoiriyah Hasyim Tebuireng Kelas XI
Sasaran	Siswa kelas XI SMK Plus Khoiriyah Hasyim Tebuireng
Kondisi Sebelum Kegiatan	1) Banyak produk yang sudah dibuat oleh siswa tetapi tidak dipasarkan dan hanya menjadi konsumsi bersama atau pajangan di kelas. 2) Belum adanya pembelajaran pembuatan proposal bisnis, laporan bisnis, dan pencatatan keungan pada kegiatan kewirausahaan siswa, dan belum adanya pembelajaran pemasaran pada kegiatan kewirausahaan siswa.
Kondisi Setelah Kegiatan	1) Adanya pemahaman lebih lanjut terkait kewirausahaan. 2) Adanya pemahaman materi pemasaran. 3) Adanya keterampilan pengorganisasian kelompok. 4) Adanya keterampilan membuat proposal bisnis. 5) Adanya keterampilan lebih lanjut terkait pembuatan media promosi. 6) Produk yang diproduksi oleh siswa mampu terserap pasar dengan cepat. 7) Adanya keterampilan membuat laporan keuangan dasar. 8) Adanya keterampilan pembuatan laporan bisnis. 9) Adanya peningkatan kemampuan siswa melakukan presentasi. 10) Adanya diskusi antar siswa melakukan evaluasi guna melahirkan kritik dan saran yang membangun.
Indikator Keberhasilan	1) Terciptanya pemahaman lebih lanjut terkait kewirausahaan. 2) Terciptanya pemahaman materi pemasaran. 3) Terciptanya keterampilan pengorganisasian kelompok. 4) Terciptanya keterampilan membuat proposal bisnis. 5) Terciptanya keterampilan lebih lanjut terkait pembuatan media promosi. 6) Terciptanya yang diproduksi oleh siswa mampu terserap pasar dengan cepat.

Copyright © 2024, Dinamis: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat

	7) Terciptanya keterampilan membuat laporan keuangan dasar. 8) Terciptanya keterampilan pembuatan laporan bisnis. 9) Terciptanya peningkatan kemampuan siswa melakukan presentasi. 10) Terciptanya diskusi antar siswa melakukan evaluasi guna melahirkan kritik dan saran yang membangun.

KESIMPULAN

Kegiatan pendampingan peningkatan keterampilan kewirausahaan siswa SMK Plus Khoiriyah Hasyim Tebuireng kelas XI telah berhasil dilaksanakan dan berjalan dengan baik. Kegiatan ini mengusung topik kewirausahaan dan manajemen pemasaran sebagai upaya peningkatan keterampilan kewirausahaan siswa SMK tersebut. Kelas XI dipilih karena pada tahap ini siswa mulai mendapatkan mata pelajaran "produk kreatif" dan "kewirausahaan" hingga kelas XII. Kelas XI dianggap target yang sesuai karena mereka baru dikenalkan pada pembelajaran kewirausahaan yang masih memiliki kesempatan ke depannya untuk mengasah keterampilan kewirausahaan di sekolah. Berdasarkan hasil kegiatan ini diketahui bahwa terdapat peningkatan keterampilan kewirausahaan ditandai dengan perbedaan yang positif antara kondisi sebelum kegiatan dan sesudah kegiatan.

DAFTAR PUSTAKA

Abdussamad, J., Sopingi, I., Setiawan, B., & Sibua, N. (2024). *Metode Penelitian: Kuantitatif, Kualitatif, dan Mixed Methode*. PT Media Penerbit Indonesia.

Ali, M. H., Andriani, N., & Syarif, M. (2023). Enrichment: Journal of Management Consumer perceptions and purchase intention of healthy food products based on promotions and consumer knowledge. *Enrichment: Journal of Management*, *13*(3). https://doi.org/10.35335/enrichment.v13i3.1549

Anugrah, A., Mulawarman, W. G., & Nurlaelah, N. (2022). School Operational Assistance Management to Lighten School Burden: A Literature Review. *EduLine: Journal of Education and Learning Innovation*, *2*(3), 322–330. https://doi.org/10.35877/454RI.eduline1235

Armstrong, G., & Kotler, P. (2023). *Marketing: An Introduction (Fifteenth edition)*. Pearson.

Bryan, B., Barus, T. S., Manalu, R. E. N., & Simanjorang, F. (2023). Literature Review: Political, Economic and Legal Systems in Economic Development. *Experimental Student Experiences, 1*(7), 677–686. https://doi.org/10.58330/ese.v1i7.274

Putri, N. E., Helmi, H., Noer, M., & Yossyafra, Y. (2021). Systematic Literature Review (SLR) Dinamika Perencanaan Pembangunan Infrastruktur Berkelanjutan. *Jurnal Public Policy, 7*(2), 103–111. https://doi.org/10.35308/jpp.v7i2.3811

Copyright © 2024, Dinamis: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat

Susilaningsih, S., & Sabandi, M. (2024). Characteristics Financial Managers And Transparency Effectiveness Of Financial Management In Public School: Literature Review. *Prosiding University Research Colloquium*.

Widanti, N. P. T. (2022). Konsep Good Governance dalam Perspektif Pelayanan Publik: Sebuah Tinjauan Literatur. *Jurnal Abdimas Peradaban*, *3*(1), 73–85. https://doi.org/10.54783/ap.v3i1.11

Copyright © 2024, Dinamis: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat
https://ejournal.unhasy.ac.id/index.php/dinamis