Dinamis: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat
Volume 2 Nomor 1, Juni 2022
Halaman 54 - 61
e-ISSN 2798-4605

Implementasi Infografis Sebagai Upaya Peningkatan Penjualan Masa Pandemi Covid-19

Ayu Putriana Dewi, Program Studi Manajemen, Universitas Hasyim Asy'ari Tebuireng

Lilis Sugi Rahayu Ningsih, Program Studi Manajemen, Universitas Hasyim Asy'ari Tebuireng

Lik Anah, Program Studi Manajemen, Universitas Hasyim Asy'ari Tebuireng

Abstract:
The current condition of the Covid-19 pandemic, some of the MSME sectors in the food industry, especially tofu, have decreased in income levels, MSMEs in the tofu industry are Berkah Sejahtera in West Sulawesi Province which are experiencing an income crisis. So to help generate these businesses, the purpose of the service is the implementation of infographics as an effort to increase sales during the COVID-19 pandemic, the tofu industry is blessed with prosperity in the West Sulawesi region. Through mentoring and training methods for making infographics with stages and uses that are easy to implement. Based on the graph of the growth of the Berkah Sejahtera tofu industry in 2016 to 2018 there was an increase in production that was perfectly elastic as well as in 2019 to 2021 the production volume had increased, with the application of an infographic system helping this industry in the sales system and product introduction. Revenue gains in the Berkah Sejahtera tofu industry in 2016-2018 amounted to Rp. 2,439,540,000 and in 2019-2021 it was Rp. 2,153,940,000. Changes in raw material prices are the main focus for the Berkah Sejahtera tofu industry, especially soybeans

Keywords: *Infographics, Sales Increase*

Abstrak:
Kondisi pandemi covid-19 saat ini sebagian sektor UMKM di bidang industri makanan khususnya tahu mengalami penurunan pada tingkat pendapatan, UMKM industri tahu Berkah Sejahtera di Provinsi Sulawesi Barat yang mengalami krisis pendapatan. Sehingga untuk membantu membangkitkan usaha tersebut, maka tujuan pengabdian adalah implementasi infografis sebagai upaya peningkatan penjualan masa pandemi covid-19 industri tahu berkah sejahtera wilayah Sulawesi Barat. Melalui metode pendampingan dan pelatihan pembuatan infografis dengan tahapan dan penggunaan yang mudah untuk di implementasikan. Berdasarkan dari grafik pertumbuhan industri tahu Berkah Sejahtera pada tahun 2016 sampai dengan tahun 2018 megalami peningkatan produksi yang elastis sempurna begitupun pada tahu 2019 sampai tahun 2021 volume produksi mengalami peningkatan, dengan penerapan sistem infografis membantu industri ini dalam sitem penjualan dan pengenalan produk. Perolehan pendapatan pada industri tahu Berkah Sejahtera pada tahun 2016-2018 sebsar Rp 2.439.540.000 dan di tahun 2019-2021 sebesar Rp 2.153.940.000. Perubahan harga bahan baku menjadi sorotan utama bagi industri tahu Berkah Sejahtera terutama kedelai

Kata kunci: Infografis, Peningkatan Penjualan

Email: ayuputrianadewi19@gmail.com

PENDAHULUAN

Infografis berasal dari bahasa Inggris Infographics yang berarti informasi dan grafik, adalah suatu bentuk visualisasi data yang menyampaikan informasi yang kompleks kepada pembaca agar lebih mudah memahaminya dan berdampak positif. Penyebaran informasi yang tidak valid dan tidak bertanggung jawab sebenarnya akan menjadi masalah lain. Masyarakat yang menjadi pelaku secara langsung maupun tidak langsung bagaimana untuk membedakan antara berita benar dan berita bohong (Muthiadin et al., 2020). Oleh

karena itu, setiap pemberi informan dalam bentuk infografis harus mampun dan bijaksana untuk mengemas sebuah informasi yang akan disajikan sedemikian rupa sehingga nantinya dapat tersampaikan secara efektif dan berpengaruh dalam mempercepat respon terhadap pembaca. Salah satu cara untuk menyampaikan informasi secara grafis adalah dengan menggunakan infografis.

Infografis adalah visualisasi data, ide dan informasi, dan pengetahuan melalui grafik, bagan, garis waktu, dan lain-lain agar data yang disajikan lebih menarik, sehingga memudahkan para pembaca dalam berita yang disajikan dalam berbagai bentuk infografis (Kurniasih, 2017). Di Indonesia, penggunaan media infografis masih minim dan berkembang. Infografis dinamis atau bergerak yang disajikan secara audiovisual lebih diutamakan, namun infografis berupa gambar dengan bisa digunakan dalam penyajian yang (Listia, 2018).

Menurut William G. Nickels (1998:10), penjualan adalah suatu proses dimana penjual memenuhi segala kebutuhan dan keinginan pembeli guna mencapai keuntungan yang berkelanjutan dan saling menguntungkan baik bagi penjual maupun pembeli. Pemasaran tidak hanya sekedar promosi, tetapi juga mencakup perencanaan produksi. Sebelum itu, orang tidak tahu pemasaran, mereka hanya mengenali produksi dan penjualan atau distribusi. Distribusi ini adalah pekerjaan perantara yang mengurus risiko, pengangkutan barang, pembiayaan, penjualan, komposisi, pemilihan dan pengiriman termasuk pembeli berikutnya (Usui, 2017). Dalam prakteknya, kegiatan penjualan dipengaruhi oleh: (Swastha, 2002). Pertama, kondisi dan peluang penjualan. Kedua, kondisi pasar. Ketiga, modal. Keempat, kondisi organisasi perusahaan. Kelima, faktor lain seperti iklan, demonstrasi, kampanye, hadiah sering memengaruhi penjualan.

Kegiatan PKM (Pengabdian Kepada Masyarakat) dengan mengimplementasikan infografis untuk membantu industri Tahu Berkah Sejahtera merupakan salah satu bentuk usaha dalam bidang makanan didirikan pada tahun 2011 oleh Adi Purwanto selaku pemilik industri. Industri ini merupakan suatu usaha yang masih berkecimpung kedalam golongan Usaha Kecil dan Menengah (UMKM) yang diberi nama Industri Tahu Berkah Sejahtera. Industri Tahu Berkah Sejahtera mengandalkan pabrik tersebut sebagai tempat berlangsungnya proses produksi dan memiliki 10 orang karyawan dengan tujuan usaha yang mampu memperbaiki ekonomi rumah tangga.

Pada awal produksi Tahun 2011 Industri tahu Berkah Sejahtera hanya memproduksi sekitar 300-400 kg kedelai per hari atau 3-4 kuintal. Namun, seiring dengan bertambahnya jumlah terhadap permintaan setiap harinya akan tahu, kualitas yang baik pada tahu banyak disukai para konsumen. Maka sejak saat itulah Industri tahu Berkah Sejahtera mulai menambah kapasitas produksi sebesar 800 kg per hari atau sama dengan 8 kuintal sesuai dengan kapasitas mesin penggiling. Dari hasil produksi setiap hari memberikan kesempatan pada pemilik Bapak Adi Purwanto untuk mengolah dan mencari tahu bagaimana cara untuk meningkatkan kualitas hasil dari produksi tahu tersebut

Berdasarkan analisis masalah dalam latar belakang yang telah di paparkan maka tujuan pengabdian yang di lakukan adalah implementasi infografis sebagai upaya peningkatan penjualan masa pandemi covid-19 industri tahu berkah sejahtera wilayah Sulawesi Barat.

METODE KEGIATAN

Kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat (PKM) dilaksanakan di industri tahu Berkah Sejahtera di Jln. Balai Desa No 05, Desa Sugihwara Kecamatan Wonomulyo Kabupaten Polewali Mandar Provinsi Sulawesi Barat. Waktu pelaksanaan PKM kurang

Copyright © 2022, Dinamis: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat

 e-ISSN 2798-4605

lebih 30 hari terhitung mulai tanggal 23 Desember 2021 sampai dengan 21 Januari 2022.

Dalam pengabdian ini, penulis secara langsung mendatangi sektor UMKM industri tahu Berkah Sejahtera dan mengambil sumber data primer dan sekunder. Data primer dalam pengabdian ini dikumpulkan langsung dari responden dan pemangku kepentingan. Sedangkan data sekunder diperoleh dari dokumen Indutri tahu Berkah Sejahtera Wilayah Sulawesi Barat.Bagian ini memuat lokasi dan waktu, kelompok sasaran, teknik pengumpulan data, analisis data, dan penyajian data.

Pelaksanaan pengabdian di bagi menjadi 3 (tiga) tahapan, yaitu:

1. Tahap pertama (Observasi)
   Kegiatan observasi dilakukan untuk analisis masalah yang di hadapi Industri Tahu Berkah Sejahtera Wilayah Sulawesi Barat dalam kondisi Pandemi Covd 2019.

2. Tahap kedua (Proses)
   Metode pendampingan dengan memberikan pengetahuan perkembangan digital dalam pembuatan infografis melalui aplikasi yang mudah untuk di terapkan

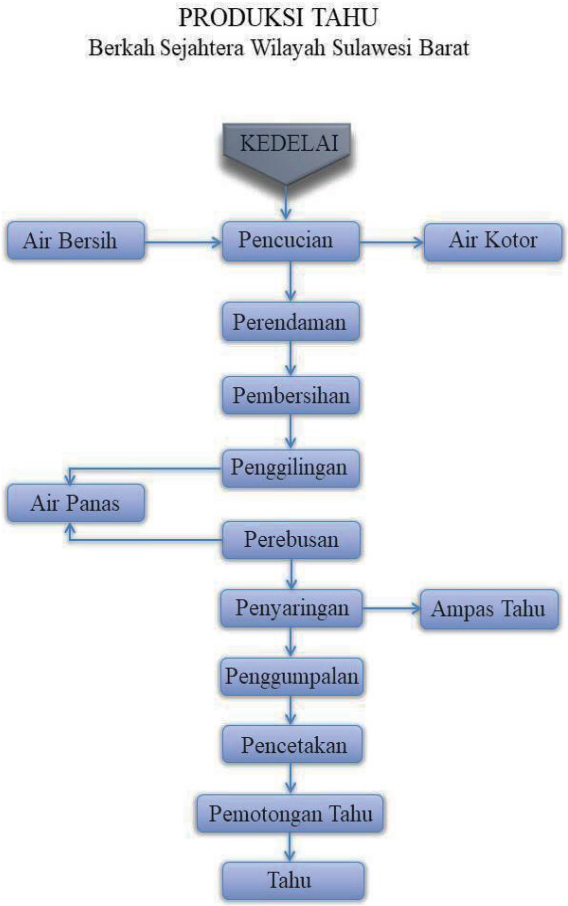
3. Tahap ketiga (Evaluasi)
   Membuat pelaporan hasil pengabdian dengan memberikan evaluasi tentang implementasi infografis untuk meningkatkan penjualan dalam kondisi pandemic covid 19.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Proses Pengolahan Tahu Industri Berkah Sejahtera

Tahu merupakan salah satu makanan yang sering dikonsumsi masyarakat di Indonesia. Tahu mengandung protein berkualitas tinggi, yang bisa dibaca dari kandungan asam amino tubuh, seperti lemak, vitamin dan mineral. Ini memiliki tekstur halus yang membuatnya mudah untuk dikerjakan dan dapat dikonsumsi oleh orang-orang dari segala usia. Selain itu rasa kacang kedelai yang renyah tidak meninggalkan lidah orang Indonesia, tahu banyak ditemukan di berbagai daerah di Indonesia dengan makanan yang beragam. tahu, tahu lontong, tahu pedas, tahu krispi dan masih banyak lagi lainnya. Berikut pada gambar 1 proses pembuatan tahu pada Industri Berkah Sejahtera diantaranya sebagai berikut:

Copyright © 2022, Dinamis: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat



Gambar 1 Proses Produksi Tahu Berkah Sejahtera Wilayah Sulawes Barat

Perancangan Desain Infografis Poster Sebagai Media Utama Industri Tahu Berkah Sejahtera

Kegiatan promosi dengan dukungan media internet meiliki keanekaragaman, media promosi dalam bentuk audio visual sebagai objek penyampaian informasi. Perancangan media poster dibuat berdasarkan data-data yang telah peneliti kumpulkan sehingga dapat memuat beberapa informasi didalamnya untuk dijadikan media poster. Poster merupakan sebuah peranan infografis media massa pada Industri Tahu Berkah Sejahtera yang digunakan sebagai media promosi penjuluan dengan menyajikan informasi yang jelas, akurat dan terpercaya yang dapat diperoleh dari tingkat kejelasan infografis. Penerapan media poster ini dipercayai bahwasannya para konsumen dan pelanggan dapat lebih tertarik untuk mengkonsumsi tahu pada Berkah Sejahtera. Hal seperti ini tidak terlepas dari bagaimana atau tahap dalam pembuatan poster, desain warna, desain penetapan huruf dan peletakan infografis. Peletakan infografis dapat dijadikan dorongan bagi pemilik industri untuh menambah informasi-informasi yang berapa pada tempat eksternal.

Gambaran dalam perancangan pembuatan poster harus sesuai dengan konsep yang ditetapkan dan sekreatif mungkin. Dalam mendesain poster disini perancangan menggunakan Microsoft power point dan juga media canva dengan ukuran kerta yang biasa digunakan A4. Poster memiliki tingkat kerumitan dan penuh dengan ketelitian, kesabaran dan menarik untuk mendapatkan hasil yang sesuai dengan harapan yang diinginkan, sehingga membuat para pembaca tertarik dan mendapat respon yang baik. Infografis dalam bentuk poster sangat memberikan manfaat dan kemudahan untuk menyelesaikan

Copyright © 2022, Dinamis: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat

 e-ISSN 2798-4605

mengenai apa saja kelemahan yang dijumpai dalam medium berkomunikasi yang hanya mengandalkan elemen berupa teks. Berikut dibawah ini Gambar 2 Desain dan Hasil Perancangan Pembuatan Poster yang telah diterapkan pada industri tahu Berkah Sejahtera untuk membantu meningkatkan penjualan.

Gambar 2 Desain dan Hasil Perancangan Pembuatan Poster

Tahap perancangan atau langkah-langkah untuk membuat desain infografis dalam bentuk poster adalah sebagai berikut:

1. Pertama, menetukan software yang akan digunakan atau aplikasi yang siap dijadikan bahan mendesain misalnya seperti Microsoft power point, canva, photoshop dll.
2. Kedua, menetukan ukuran kertas sesuai dengan bahan yang akan dijadikan poster misalnya ukuran seperti A4, A3 dll. Paper size yang digunakan A4 (210x297 mm) dan slide orientation menggunakan portrait.
3. Ketiga, mengubah beground sesuai dengan warna yang diinginkan. Pada poster tahu Berkah Sejahtera menggunakan beground warna abu-abu.
4. Keempat, membuat ornamen dan menggunakan stiker, memasukkan foto tahu sebagai sistem informasi yang nyata dan bahan lainnya.
5. Kelima, jika ingin menambah poster bisa klik slide baru untuk memulai pembuatan poster.
6. Keenam, jika selesai pada tahap akhir bisa menyimpan (save) dalam bentuk file yang diinginkan misalnya jpg, dokumen, pdf dll.

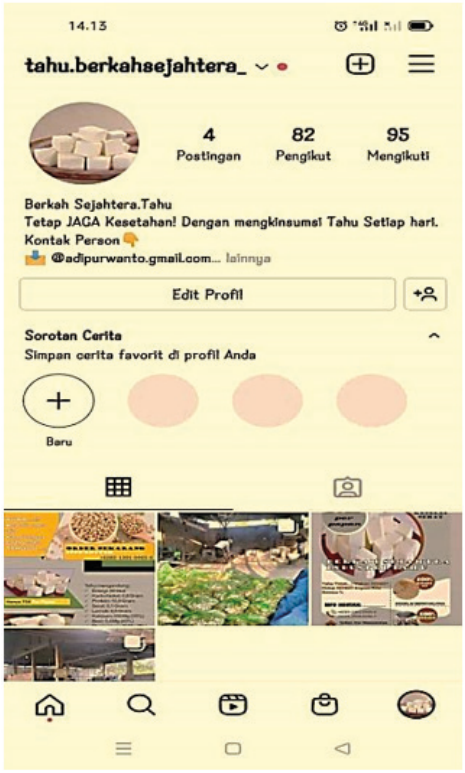
Media Pendukung Sebagai Upaya Penjualan Tahu

Media pendukung merupakan salah satu bentuk media yang nantinya bisa diterapkan Industri tahu Berkah Sejahtera sebagai peluang dalam sistem informasi. Digital marketing yang merupakan proses perancangan penjualan dengan memfokuskan sebuah penjualan

Copyright © 2022, Dinamis: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat

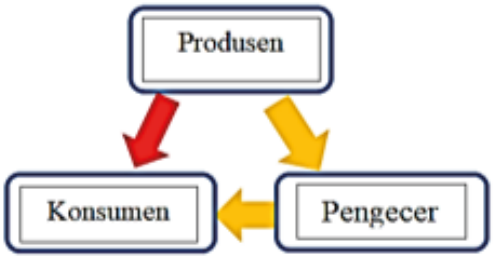
pada media digital misalnya menerapkan dalam media sosial antara lain Instagram, Facebook, WhatsApp dan Video Marketing dengan tujuan sebagai penyebarluasan pangsa pasar dalam mempromosikan produk yang berdampak positif.

Penjabaran media sosial pada gambar 3 infografis dalam bentuk media digital marketing dengan menggunakan instagram karena lebih tepat dengan mengutamakan gambar dan deskripsi.



Gambar 3 Infografis Dalam Bentuk Media Digital Marketing

Pada proses penyaluran produk tahu harus melewati saluran pemasaran. Saluran pemasaran tahu dalam penelitian pada industri tahu Berkah Sejahtera Wilayah Sulawesi Barat terdiri dari beberapa pola dapat di perhatikan pada gambar 5 pola saluran pemasaran tahu Berkah Sejahtera yaitu pola saluran pemasaran I dan pola saluran pemasaran II.



Gambar 4 Pola Saluran Pemasaran Tahu Berkah Sejahtera

Pola saluran pemasaran I yang ditunjukkan dengan arah anak panah warna merah, proses pembelian tahu dilakukan secara langsung yang dijual produsen kepada konsumen dan pengecer seharga Rp 1000/6 potong atau jika pembelian sebanyak 1 papan dengan harga Rp 18.000. Sedangkan pada pola saluran pemasaran II ditunjukkan dengan arah anak panah warna orange, proses penjualan tahu yang dijual produsen kepada pengecer

Copyright © 2022, Dinamis: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat

 e-ISSN 2798-4605

lalu dijual kembali pada konsumen seharga Rp 1000/5 potong, namu jika pembelian sebanyak 1 papan dengan harga Rp 20.000.

KESIMPULAN

Berdasarkan hasil PKM yang telah dilakukan dapat disimpulkan bahwa, penerapan infografis pada industri tahu Berkah Sejahtera hanya mengandalkan lingkungan sekitar, pasar sebagai acuan pertama untuk proses penjualan. Berkah Sejahtera hanya berpatokan kepada pelanggan pasar dan jejaringan dari orang ke orang. Upaya yang telah di terapkan pada industri tahu Berkah Sejahtera yaitu penggunaan desain infografis yang berupa pamflet atau poster untuk memperluas jejaringan penjualan dan pengenalan produk.

DAFTAR PUSTAKA

Prof. Dr. Sugiono. 2020. Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D. Bandung: CV Alfabeta

Ricky W. Putra. 2020. Pengantar Desain Komunikasi Dalam Penerapan Yogyakarta: CV Andi Offset

Aris Ariyanto dkk. 2021. Strategi UMKM dimasa Pandemi. Sumatra Barat: CV Insan Cendekia Mandiri

Prof. Dr. Damsar dan Dr. Indrayani. 2018. Pengantar Sosiologi Pasar. Jakarta: Prenadamedia Group

N, Hendrian, dan Dr.Ir Ma. 2021. Bahan Ajar Akuntansi Manajemen. Sumatra Barat: CV Insan Cendekia Mandiri

Febrianto Sabtodewo. 2014. Desain Infografis Sebagai Penyajian Data Menarik. Jurnal Desain. 1(3), 163-218

Aini, Dita, Siti, dan Asep. 2021. Analisis Infografis sebagai Bentuk Sosialisasi Vaksinasi Covid-19 terhadap Minat Masyarakat Desa Sukorejo dalam Melakukan Vaksinasi. Jurnal Implementasi. 1(2), 208-213

Mulyani dan Asmendri. 2021. Model Assure dan Media Infografis Pada Desain Pembelajaran Sosiologi di Masa Pandemi Covid-19. JIRA. 2(8), 1192

Ambar Lukitaningsih. 2013. Perkembangan Konsep Pemasaran Implementasi dan Implikasinya. Jurnal Maksipreneur. III(1), 22

Rahma, M, dan Wiji. 2020. Peran Pemerintah Dalam Meningkatkan UMKM. Jurnal CAPITAL Kebijakan Ekonomi, Mnajemen & Akuntansi. 3(2), 39

Nasution, Patriot, dan Syahrizal. 2021. Membangkitkan UMKM ditengah Pandemi Covid-19. TRIDHARMADIMAS: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat Jayakarta. 1(1), 9-18

Ambara, I Nyoman, dan I Ketut. 2017. Profil Usaha Industri Kecil Tahu dan Tempe "Makmur Jaya" di Kecamatan Denpasar Barat, Kota Denpasar. E-Jurnal Agribisnis dan Agrowisata. 6(2), 263

Copyright © 2022, Dinamis: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat

Yuaningsih, Pujiharto, dan Watemin. 2021. Kontribusi Usaha Agroindustri Tau Terhadap Pendapatan Rumah Tangga Selama Masa Pandemi Covid-19 di Desa Kalisari Kecamatan Cilongok. Jurnal Ekonomi Pembangunan. 7(1), 25-34

Maulina, Widiyanti, dan Lukma. (2020). Analisis Pendapatan dan Efesiensi Pemasaran Industri Tahu. Jurnal Ilmiah Mahasiswa Pertanian. 5(1), 171-179.

Copyright © 2022, Dinamis: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat
http://ejournal.feunhasy.ac.id/dinamis